

ÉDITION 2
21-22-23/08/2026



COMMUNICATION@EUROPA-CUP

CHARTRE
GRAPHIQUE

SOMMAIRE

LOGO & VARIATIONS

TYPOGRAPHIES

PALETTE DE COULEURS

TEMPLATES RESEAUX SOCIAUX

MISES EN SITUATION





LOGO & VARIATIONS

LOGO PRINCIPAL

Le logo principal incarne l'identité visuelle de l'Europ'A Cup.

Il reflète ses valeurs, son dynamisme et son engagement.

Il doit être utilisé en priorité sur tous les supports de communication officiels.



VARIATIONS

Le logo principal dispose de plusieurs variations afin de garantir une utilisation optimale sur différents supports et fonds.

Ces déclinaisons permettent de préserver la lisibilité et la cohérence visuelle de la marque, quelle que soit la situation.





TYPOGRAPHIES

TYPOGRAPHIES

La typographie contribue pleinement à l'identité visuelle de l'Europ'A Cup.

Elle traduit son ton, son caractère et renforce la cohérence graphique de l'ensemble des supports.

Les polices sélectionnées doivent être utilisées de manière homogène pour garantir une communication claire et reconnaissable.

TITRES & SOUS-TITRES

Din Next

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 5 6 7 8 9 0

ExtraBold	Aa
Bold	Aa
Regular	Aa

Aa

TITRES & SOUS-TITRES

Questrial

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 5 6 7 8 9 0

ExtraBold	Aa
Bold	Aa
Regular	Aa

Aa



PALETTE DE COULEURS

COULEURS

La palette de couleurs définit l’univers visuel de la marque.

Elle reflète son identité et doit être utilisée de manière cohérente sur tous les supports de communication.

Chaque teinte a été choisie pour assurer équilibre, lisibilité et harmonie visuelle entre les différents éléments graphiques.

CANARD #046774	BLANC #FFFFFF
LILAS #9AA7FF	CRÈME #FFFAF1
NOIR #000000	DÉGRADÉ #B56320



TEMPLATES RESEAUX SOCIAUX

TEMPLATES RS

Tous les visuels destinés aux réseaux sociaux (Instagram et Facebook) doivent être réalisés à partir des templates prédéfinis. Ces modèles ont été conçus pour garantir une identité visuelle cohérente, reflétant les valeurs et le style de la marque sur l'ensemble des publications.

Les templates sont disponibles dans le projet Canva, rubrique "Templates RS". Il est essentiel de les utiliser systématiquement, sans modification des éléments graphiques principaux (couleurs, typographies, logos), afin de préserver l'uniformité et la reconnaissance de la marque.

Pour accéder aux templates :



LES PIRATHS
2026



BILLETTERIE
2026



OFFRE ENTREPRISES

3

Vous êtes une entreprise et souhaitez une offre sur mesure ?

Nous proposons des formules exclusives dédiées aux entreprises : hospitalités, groupes, partenariats et bien plus encore.

Consultez la plaquette "Offre Entreprise" disponible sur www.europa-cup.com → rubrique Billetterie, puis contactez-nous pour créer votre offre personnalisée.

BENEVOLES
2026



REJOINGNEZ NOTRE AVENTURE AU RHÉNUS !

DEVIENS ACTEUR DE L'EUROP'A CUP 2026 !

Rejoins une équipe dynamique, vis des moments forts et participe à l'organisation d'un événement unique.

De nombreuses missions sont proposées : accueil, logistique, animation, accompagnement des équipes...

Remplis le formulaire dès maintenant sur : www.europa-cup.com/benevoles

INFORMATIONS PRATIQUES
2026



BILLETTERIE

Pensez à réserver vos billets en ligne avant de venir

NOURRITURE ET BOISSONS

Il ne sera pas possible d'entrer avec de la nourriture et/ou des boissons, pour des raisons de sécurité.

Point de vente disponible à l'intérieur du Rhénus

PARKING

- Pas de parking au Rhénus
- Se garer au parking Relais (tram compris dans le ticket du parking)
- Privilégier le vélo ou les transports en commun

BOUTIQUE

Ventes de produits dérivés sur place



MISES EN SITUATION





COMMUNICATION@EUROPA-CUP